



Biedrības “Partnerība “Kaimiņi”” darbības stratēģija 2024.–2027. gadam

Biedrība “Partnerība “Kaimiņi””, kas darbojas kā Vietējā Rīcības grupa Augšdaugavas novada teritorijā, ieviešot Partnerības “Kaimiņi” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023.–2027. gadam VĒLAS virzīties tuvāk teritorijas vīzijai “Droša, sakārtota un dzīvošanai labvēlīga lauku vide ar stipru Latgales un Sēlijas identitāti, kas radoši izmanto vietējos resursus teritorijas attīstībai”.

Paralēli stratēģijas īstenošanai, biedrība īsteno Pilsoniskas sabiedrības un Demokrātiju stiprināšanas iniciatīvas dažādu projektu formātā.

Šis dokuments ir organizācijas stratēģija no 2024. līdz 2027. gadam, kas iezīmē organizācijas stratēģiskās prioritātes, kā arī darbības virzienus.

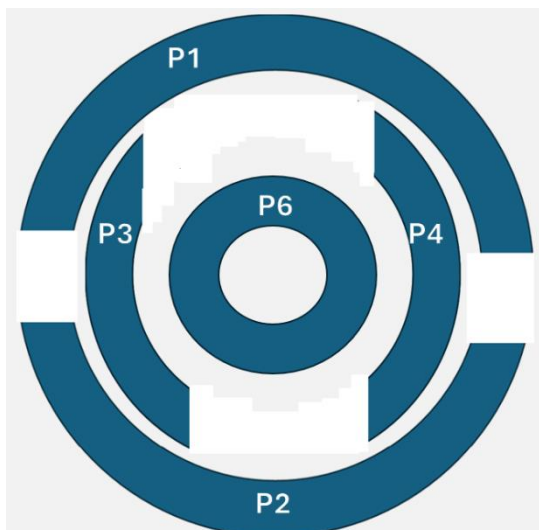
Organizācijas vīzija:

Biedrība “Partnerība “Kaimiņi”” ir vienīgā organizācija Augšdaugavas novadā, kas īsteno Sabiedrības Virzītas Vietējās attīstības stratēģiju. Tā stiprina pilsonisko sabiedrību un veicina uzņēmējdarbību, esot atvērta jaunām idejām, un ir uzticams partneris sadarbības aktivitātēs.

Organizācijas vērtības:

Dažādība, kas vieno, Pozitīva attieksme vienam pret otru, Lauku cilvēks kā prioritāte, Atvērtība, Drosme iesaistīties un sadarboties, Elastība un Stabilitāte, Zināšanās balstīts atbalsts,

Partnerības “Kaimiņi” stratēģiskās prioritātes



P1. Efektīva Sabiedrības Virzītas Vietējās attīstības **stratēģijas ieviešana** Augšdaugavas novadā līdz 2027. gadam

P2 Būt par **Pilsoniskās Sabiedrības iniciatīvu un demokrātijas stiprinātāju** Augšdaugavas novadā un reģionā

P3. Sniegt nozīmīgu ieguldījumu **Augšdaugavas novada ekonomikas attīstībā**

P4 Būt par **balstu iedzīvotāju iniciatīvām**, kas uzlabo dzīves kvalitāti un labu dzīvošanu novada teritorijā

P5 Uzlabot **biedrības atpazīstamību, komunikāciju un sadarbību** ar dažādām organizācijām/iestādēm un vietējiem iedzīvotājiem



Darbības virzieni:

- A. Organizācijas attīstība, lai sistemātiski aizvien uzlabotu Sabiedrības Virzītes Vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu (Informācijas pieejamība, Konsultatīvais atbalsts, Stratēģijas rezultātīvo rādītāju novērtēšana u. c.) (P1, P5)
- B. Mērķtiecīgas atbalsta sistēmas ieviešanas pilnveide esošajiem un potenciālajiem uzņēmējiem jaunu uzņēmējdarbības formu attīstībai (P1, P3)
- C. Biedrības stratēģisko prioritāšu un teritorijas interešu aizstāvība (P1, P2, P3, P5)
- D. Uz jauniešiem mērķorientētu un jauniešus iesaistošu aktivitāšu īstenošana (P1, P2, P3, P4, P5)
- E. Dabas, Kultūras mantojuma un teritorijas identitātes un atpazīstamību veicinošu iniciatīvu īstenošana (P1, P2, P3, P4, P5)
- F. Iesaistās un atbalsta novada NVO, kopienas un iedzīvotājus pilsoniskās sabiedrības, līdzdalības un demokrātijas stiprināšanā (P2, P4)
- G. Iedzīvotāju aktivitātes veicināšana kopienas dzīves jautājumu risināšanā Viedo Ciemu izveidei un koncepta attīstībai teritorijā (P4, P1, P2, P3, P5)
- H. Jaunas komunikācijas stratēģijas izstrāde biedrības atpazīstamības veicināšanai (P5, P1, P2, P3, P4)

NPK	Uzdevumi un aktivitātes	Stratēģiskā prioritāte
A	Organizācijas attīstība, lai sistemātiski aizvien uzlabotu Sabiedrības Virzītes Vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu	(P1, P5)
A1	Izveidot un īstenot digitālo resursu platformu: <ul style="list-style-type: none"> - Attīstīt mājaslapu ar viegli pieejamu informāciju par Sabiedrības Virzītes Vietējās attīstības stratēģiju, tās mērķiem un progresu. - Ievietot regulārus atjauninājumus un analīzes par stratēģijas rezultātiem un efektivitāti. 	
A2	Organizēt konsultāciju dienas: <ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināt regulāras konsultācijas vietējiem iedzīvotājiem un organizācijām par stratēģijas īstenošanu un iespējām iegūt atbalstu. 	
A3	Izstrādāt rādītāju novērtēšanas metodoloģiju: <ul style="list-style-type: none"> - Veikt pētījumus un izstrādāt rādītāju sistēmu, kas ļauj efektīvi novērtēt stratēģijas rezultātus un iesaistīto pušu ieguldījumu. 	
B	Mērķtiecīgas atbalsta sistēmas ieviešanas pilnveide esošajiem un potenciālajiem uzņēmējiem jaunu uzņēmējdarbības formu attīstībai	(P1, P3)
B1	Izveidot uzņēmējdarbības inkubatoru: <ul style="list-style-type: none"> - Attīstīt atbalsta programmas un mentoru tīklu jauniem uzņēmējiem, sniedzot viņiem nepieciešamos resursus un zināšanas. 	
B2	Organizēt uzņēmējdarbības attīstības seminārus un darbnīcas: <ul style="list-style-type: none"> - Rīkot regulāras apmācības par uzņēmējdarbības vadību, mārketingu, finansēm un citiem svarīgiem aspektiem. 	
B3	Izstrādāt īpašus atbalsta instrumentus uzņēmējiem:	



	<ul style="list-style-type: none"> - Attīstīt sadarbību ar uzņēmējdarbības attīstību saistītām institūcijām, kas mērķētas uzņēmēju atbalstam, piemēram, finansējuma piesaistes palīdzību, biznesa plānu izstrādi un tirgus analīzi. 	
C	Iesaiste biedrības stratēģisko prioritāšu un teritorijas interešu kopumā interešu aizstāvības darbā	(P1, P2, P3, P5)
C1	Izstrādāt lobēšanas un interešu aizstāvības stratēģiju: <ul style="list-style-type: none"> - Izstrādāt plānu, kā efektīvi pārstāvēt biedrības un teritorijas intereses vietējā un reģionālā līmenī. 	
C2	Organizēt regulāras tikšanās ar vietējam un reģionālām varas institūcijām: <ul style="list-style-type: none"> - Rīkot sanāksmes ar politikas veidotājiem un lēmumu pieņēmējiem, lai pārrunātu teritorijas attīstības jautājumus un piedāvātu risinājumus. 	
C3	Veidot sadarbības tīklus ar citām organizācijām: <ul style="list-style-type: none"> - Veidot alianšu un sadarbības tīklus ar citām organizācijām un NVO, lai kopīgi strādātu pie teritorijas interesēm un prioritātēm. 	
D	Uz jauniešiem mērķorientētu un jauniešus iesaistošu aktivitāšu īstenošana	(P1, P2, P3, P4, P5)
D1	Organizēt jauniešu iniciatīvu konkursus: <ul style="list-style-type: none"> - Rīkot konkursus, kuros jaunieši var piedāvāt un īstenot savas idejas un projektus, kas uzlabo vietējo kopienu. 	
D2	Atbalstīt jauniešu padomes un grupas: <ul style="list-style-type: none"> - Veicināt platformu veidošanos, kur jaunieši var piedalīties lēmumu pieņemšanā un attīstīt savas idejas kopienas labā. 	
E	Dabas, Kultūras mantojuma un teritorijas identitātes un atpazīstamību veicinošu iniciatīvu īstenošana	(P1, P2, P3, P4, P5)
E1	Organizēt kultūras un dabas mantojuma pasākumus: <ul style="list-style-type: none"> - Rīkot pasākumus, kas piedāvā vietējo kultūras un dabas mantojuma izcelšanu un popularizēšanu. 	
E2	Attīstīt tūrisma maršrutus un izglītojošus materiālus: <ul style="list-style-type: none"> - Izstrādāt un reklamēt tūrisma maršrutus, kas ļauj apmeklētājiem iepazīt teritorijas dabas un kultūras mantojumu. 	
F	Iesaistās un atbalsta novada NVO, kopienas un iedzīvotājus pilsoniskās sabiedrības, līdzdalības un demokrātijas stiprināšanā	(P2, P4, P5)
F1	Izveidot NVO atbalsta tīklu: <ul style="list-style-type: none"> - Veidot platformu, kas nodrošina resursus, apmācības un konsultācijas novada NVO un kopienas grupām. 	
F2	Organizēt pilsoniskās līdzdalības un demokrātijas apmācības: <ul style="list-style-type: none"> - Rīkot seminārus un darbnīcas, kas veicina pilsoniskās līdzdalības prasmes un izpratni par demokrātijas principiem. 	
F3	Veidot kopienas projektus un iniciatīvas: <ul style="list-style-type: none"> - Attīstīt un atbalstīt vietējās iniciatīvas, kas veicina iedzīvotāju aktīvu iesaisti un līdzdalību kopienas dzīvē. 	
G	Iedzīvotāju aktivitātes veicināšana kopienas dzīves jautājumu risināšanā Viedo Ciemu izveidei un koncepta attīstībai teritorijā	(P4, P1, P2, P3, P5)
G1	Organizēt darbnīcas un seminārus par Video Ciemu konceptu: <ul style="list-style-type: none"> - Rīkot apmācības un prezentācijas, lai izglītotu iedzīvotājus par Viedo Ciemu koncepciju un tās iespējām. 	



G2	Attīstīt un īstenot pilotprojektus Video Ciemu jomā: <ul style="list-style-type: none">- Izstrādāt un testēt pilotprojektus, kas izmanto Video Ciemu principus, lai risinātu konkrētas kopienas problēmas un uzlabotu dzīves kvalitāti.	
H	Jaunas komunikācijas stratēģijas izstrāde biedrības atpazīstamības veicināšana	(P5, P1, P2, P3, P4)
H1	Izstrādāt komunikācijas plānu: <ul style="list-style-type: none">- Veidot detalizētu komunikācijas plānu, kas ietver mērķauditorijas analīzi, komunikācijas kanālus un ziņojumu stratēģiju.	
H2	Attīstīt sociālo mediju stratēģiju: <ul style="list-style-type: none">- Izveidot un īstenot sociālo mediju stratēģiju, lai palielinātu biedrības redzamību un iesaisti.	
H3	Izveidot jaunu mājaslapu <ul style="list-style-type: none">- Jaunas mājaslapas izstrāde visu prioritāro mērķu un organizācijas vērtību atspoguļošanai.	