



PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Stratēģijas mērķis: M 1 VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA

Rīcība: R2 atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai

Projekta iesniedzēja un projekta iesnieguma atbilstība SVVA Stratēģijai, Rīcībai, mērķiem un konkrētās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām, projekts tiek īstenots biedrības "Partnerība "Kaimiņi"" darbības teritorijā	
Kritērijs	Vērtējums
Atbilst stratēģijai , noteiktajai rīcībai un tiks īstenots biedrības darbības teritorijā*	Atbilst / neatbilst
<i>*Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā – deklarētā adrese ir Augšdaugavas novads vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža. Papildus iesniedzamais dokuments – ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobilu tehniku – izdruka par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv.</i>	
<i>Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās un saņem negatīvu atzinumu.</i>	
KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	
1. kritērijs	
Projekta iesniegumam pievienoti nepieciešamie dokumenti (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti)	
Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti , kas noteikti MKN Nr. 580. 48 .p., SVVAS un kārtas sludinājumā.	2*
K.1.2. Nav iesniegti visi dokumenti.	0
<i>*Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: Ja projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS sistēmā, bet tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018. gada 4. septembra noteikumi Nr. 558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t. sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Iesniegtajai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts pa lapām neapkopotā dokumentā u. tml.).</i>	
2. kritērijs	
Projekta gatavība	
Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 580 33.2, 33.3.):	4
- Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts.	
- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvatļauja ar nosacījumiem).	2
- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā.	0

- Citām darbībām (pamatlīdzekļu iegādes u. c. darbības, MK not. 580 33.1, 33.4–33.9.)	2*
<i>*Kritērijā piešķir 2 punktus gadījumā, ja citas darbības sastāda vismaz 25 % no projekta attiecināmajām izmaksām un ir iesniegti visi cenu aptaujas dokumenti (tehniskā specifikācija, 2–3 derīgi piedāvājumi). Citos gadījumos piešķir 0 punktus.</i>	
3. kritērijs	
Projekta mērķis un mērķauditorija	
Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms un sasniedzams budžeta ietvaros, laika un resursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	2
Projekta mērķis ir formulēts, bet nav izmērāms. Vispārīgs mērķauditorijas apraksts.	1
Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, pārspīlēti resursi mērķa sasniegšanai.	0
4. kritērijs	
Projekta budžets un tā atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas novērtējums un sasaiste ar aprakstu	
Budžets un naudas plūsma ir atbilstoša pasākumam, projektā norādītajai informācijai, tas sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu.	2
Budžets un naudas plūsma ir atbilstoša pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai.	1
<i>Tiek vērtēts projekts kopumā. Projekta budžetā un naudas plūsmā ir atspoguļota projektā norādītā informācija, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu.</i>	
5. kritērijs	
Pamatota produkta vai pakalpojuma pirkstspēja (Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1,5 punkti)	
Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0/0,5
Norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena.	0/0,5
Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli.	0/0,5
KOPĀ:	
<i>Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze – apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirkstspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā). Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.</i>	
6. kritērijs	
Iesniedzēja resursi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai (Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti)	
Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendents ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u. tml.), lai ieviestu projektu.	0/0,5/1
Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendents pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u. tml.).	0/0,5/1
KOPĀ:	
<i>Projekta iesniedzējs apraksta, kādi esošie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, zināšanas, pieredze, cilvēkresursi, u.tml.) un kāds attīstības potenciāls pretendents ir pieejams un kādā veidā tos izmantos projekta realizēšanā un mērķa sasniegšanā.</i>	

7. kritērijs	
Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	
Projekta iesniegumā iespējamie riski izvērtēti kvalitatīvi, pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai izstrādāts.	2
Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1
Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0,5
Nav izvērtēti iespējamie riski.	0
<i>Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniedzamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.</i>	
8. kritērijs	
Pieredze tūrisma nozarē	
Pierādāma tūristu plūsma iepriekšējā sezonā un darbība nozarē vismaz 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas.	3
Pierādāma tūristu plūsma iepriekšējā sezonā un darbība nozarē vismaz 12 mēnešus pirms projekta iesniegšanas.	2
Jauns tūrisma pakalpojuma sniedzējs (veido tūrisma piedāvājumu projekta ietvaros).	1
<i>Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:</i>	18,5
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:	8
SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	
1. kritērijs	
Inovācija (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 5 punkti)	
Inovācijas mērogs	
Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai Biedrības darbības teritorijā.	3
Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta/pilsētas (Ilūkste/Subate) līmenī.	2
Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	1
<i>Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (uzņēmuma, novada, pagasta vai VRG areāla) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir inovatīvs – oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams konkrētajā teritorijā.</i>	
<i>Vērtējums pēc apraksta un VRG areāla teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas.</i>	
<i>2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Augšdaugavas teritorijas mērogā.</i>	
Inovācijas veids	
Produkta inovācija: jaunu vai uzlabotu Biedrības darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu pārnese vai radīšana.	0/1
Procesa inovācija: izmantots Biedrības darbības teritorijā jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.	0/1
KOPĀ	
2. kritērijs	
Atbalsta pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus* (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts)	
Pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas.	1
Pretendents nav reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas.	0
<i>*Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus deklarēta VRG darbības teritorijā. Juridiskās personas vai struktūrvienības juridiskā adrese līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā visi kopprojekta dalībnieki reģistrēti VRG teritorijā vismaz 12 mēnešus.</i>	
3. kritērijs	
Aprites ekonomikas attīstība (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts)	
Projekts kopumā virzīts uz aprites ekonomiku.	1

Projekts daļēji virzīts uz aprites ekonomiku.	0,5
Projektā nav ietverta aprites ekonomika.	0
4. kritērijs	
Projekta attiecināmo izmaksu summa, EUR (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 3 punkti)	
Līdz 15 000	3
15 000,01–30 000	2,5
30 000,01–70 000	2
70 000,01–100 000	1,5
100 000,01–150 000	1
virs 150 000,01	0,5
5. kritērijs	
Plānotas izmaksas produktivitātes kāpināšanai darbiniekiem (kvalifikācijas celšana) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	
Jā	0,5
Nē	0
6. kritērijs	
Projekts ir kopprojekts (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	
Jā	0,5
Nē	0
7. kritērijs	
Projekta sasaiste ar VRG iepriekšējā periodā realizēto projektu ietvaros izstrādātajām stratēģijām*	
Projekta pieteikumā ir ņemtas vērā *"Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027" un/vai Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027" prioritātes un attīstības virzieni.	1
Projekta pieteikumā nav ņemtas vērā *"Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027" un/vai Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027" prioritātes un attīstības virzieni.	0
*“Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027” un Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027”.	
Maksimāli punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:	11,5
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:	3
ATBALSTA PROCENTU IDENTIFIKĀCIJA	
Pamata atbalsts	40 %
Paredzēts attīstīt vai izveidot jaunu tūrisma starpsezonas produktu/produktus un nodrošināt tūrisma plūsmu visu gadu;	65 %
Projekta ietvaros paredzēts veikt vismaz divas atbalstāmas aktivitātes (ēku, būvju siltināšana; pamatlīdzekļu iegāde; darbinieku apmācība; mārketinga aktivitātes un citas);	
Sociāliem uzņēmumiem vai projekta gaitā tiks reģistrēti;	
levieš aprites ekonomikas principus;	