

**PROJEKTA IESNIEDZĒJA PAŠNOVĒRTĒJUMS**

**Par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajā rīcībā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem**

**Stratēģijas mērķis:** M 1 VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA

**Rīcība:** R2 atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai

**Projekta iesniedzējs:**

**Projekta nosaukums:**

|  |
| --- |
| **ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJS** |
| **Kritērijs** | **Vērtējums** | **Pašvērtējums** | **Pašvērtējuma pamatojums** |
| **Atbilst stratēģijai**, noteiktajai rīcībai un tiks īstenots biedrības darbības teritorijā\* | Atbilst/ neatbilst  |  |  |

Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās un saņem negatīvu atzinumu.

|  |
| --- |
| **KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |
| **Kritērijs** | **Vērtējums** | **Pašvērtējums** | **Pašvērtējuma pamatojums** |
| Projekta iesniegumam pievienoti nepieciešamie dokumenti.  | 2 |  |  |
| Nav iesniegti visi dokumenti. | 0 |  |  |
| **Projekta gatavība** |
| Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 580 33.2, 33.3.): - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts. | 4 |  |  |
| - Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvatļauja ar nosacījumiem). | 2 |  |  |
| - Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā. | 0 |  |  |
| Citām darbībām (pamatlīdzekļu iegādes u. c. darbības, MK not. 580 33.1, 33.4–33.9.). | 2 |  |  |
| **Projekta mērķis un mērķauditorija** |
| Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms un sasniedzams budžeta ietvaros, laika un resursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.  | 2 |  |  |
| Projekta mērķis ir formulēts, bet nav izmērāms. Vispārīgs mērķauditorijas apraksts.  | 1 |  |  |
| Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, pārspīlēti resursi mērķa sasniegšanai.  | 0 |  |  |
| **Projekta budžets un tā atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas novērtējums un sasaiste ar aprakstu**(Tiek vērtēts projekts kopumā. Projekta budžetā un naudas plūsmā ir atspoguļota projektā norādītā informācija, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus.) |
| Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, projektā norādītajai informācijai, tas sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu. | 2 |  |  |
| Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai. | 1 |  |  |
| Budžets un naudas plūsma neatbilst pasākuma vai ir pārspīlēts. Naudas plūsmā nav ietveri visi izdevumi, kas rodas īstenojot projektu.  | 0 |  |  |
| **Pamatota produkta vai pakalpojuma pirktspēja**(Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1,5 punkti) |
| Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem. | 0/0,5 |  |  |
| Norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena. | 0/0,5 |  |  |
| Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli. | 0/0,5 |  |  |
| KOPĀ:  |  |  |  |
| **Iesniedzēja resursi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai**(Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti) |
| Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendentam ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u. tml.), lai ieviestu projektu. | 0/0,5/1 |  |  |
| Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendentam pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u. tml.). | 0/0,5/1 |  |  |
| KOPĀ:  |  |  |  |
| **Projekta īstenošanas un ieviešanas riski** |
| Projekta iesniegumā iespējamie riski izvērtēti kvalitatīvi, pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai izstrādāts.  | 2 |  |  |
| Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai. | 1 |  |  |
| Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs. | 0,5 |  |  |
| Nav izvērtēti iespējamie riski. | 0 |  |  |
| **Pieredze tūrisma nozarē**  |
| Pierādāma tūristu plūsma iepriekšējā sezonā un darbība nozarē vismaz 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas. | 3 |  |  |
| Pierādāma tūristu plūsma iepriekšējā sezonā un darbība nozarē vismaz 12 mēnešus pirms projekta iesniegšanas. | 2 |  |  |
| Jauns tūrisma pakalpojuma sniedzējs (veido tūrisma piedāvājumu projekta ietvaros). | 1 |  |  |
| Kopējais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos  |  |  |
| *Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:* | ***18,5*** |  |  |
| *Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:* | *8* |  |  |

|  |
| --- |
| **SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |
| **Kritērijs** | **Vērtējums** | **Pašvērtējums** | **Pašvērtējuma pamatojums** |
| **Inovācija** (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 5 punkti) |
| **Inovācijas mērogs** |
| Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai Biedrības darbības teritorijā. | 3 |  |  |
| Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta/pilsētas (Ilūkste/ Subate) līmenī. | 2 |  |  |
| Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī. | 1 |  |  |
| **Inovācijas veids** |
| Produkta inovācija: jaunu vai uzlabotu Biedrības darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu pārnese vai radīšana. | 0/1 |  |  |
| Procesa inovācija: izmantots Biedrības darbības teritorijā jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē. | 0/1 |  |  |
| KOPĀ:  |  |  |  |
| **Atbalsta pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus**\* (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts) |
| Pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas. | 1 |  |  |
| Pretendents nav reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas. | 0 |  |  |
| **Aprites ekonomikas attīstība** (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts) |
| Projekts kopumā virzīts uz aprites ekonomiku.  | 1 |  |  |
| Projekts daļēji virzīts uz aprites ekonomiku. | 0,5 |  |  |
| Projektā nav ietverta aprites ekonomika. | 0 |  |  |
| **Projekta attiecināmo izmaksu summa, EUR** (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 3 punkti) |
| Līdz 15 000 | 3 |  |  |
| 15 000,01–30 000 | 2,5 |  |  |
| 30 000,01–70 000 | 2 |  |  |
| 70 000,01–100 000 | 1,5 |  |  |
| 100 000,01–150 000 | 1 |  |  |
| virs 150 000,01 | 0,5 |  |  |
| **Plānotas izmaksas produktivitātes kāpināšanai darbiniekiem (kvalifikācijas celšana)** (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti) |
| Jā  | 0,5 |  |  |
| Nē  | 0 |  |  |
| **Projekts ir kopprojekts** (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti) |  |  |  |
| Jā  | 0,5 |  |  |
| Nē  | 0 |  |  |
| **Projekta sasaiste ar VRG iepriekšējā periodā realizēto projektu ietvaros izstrādātajām stratēģijām**\* |
| Projekta pieteikumā ir ņemtas vērā \*“Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027” un/vai Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027” prioritātes un attīstības virzieni.  | 1 |  |  |
| Projekta pieteikumā nav ņemtas vērā \*“Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027” un/vai Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027” prioritātes un attīstības virzieni.  | 0 |  |  |
| Kopējais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:  |  |  |  |
| Maksimāli punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos: | 11,5 |  |
| Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos: | 3  |  |