

Pelnošs uzņēmums ar morālo atbildību - utopija vai sekmīga biznesa prakse?



10. FEBRUĀRĪ

11:00 - 14:30

ZOOM

Ētika un sociālā atbildība kļūst par nozīmīgu biznesa stratēģijas daļu jebkuram uzņēmumam, neatkarīgi no lieluma un nozares, kurā tas darbojas.

Ko tas nozīmē uzņēmumam un pašam uzņēmējam? Kādi ir riski? Kādi paredzami ieguvumi?



**Linda Saulīte
Madara Ūlande
Evija Gurgāne**

PAR KO RUNĀSIM SEMINĀRĀ?

Par labu biznesa praksi un organizētu kustību - korporatīvo sociālo atbildību (KSA), kas gūst arvien lielāku atbalstu uzņēmēju un patērētāju vidū. Izvēloties produktus un pakalpojumus, nozīme tiek piešķirta uzņēmuma reputācijai, tam, vai tas savā ikdienā īsteno vispāratzītus uzņēmējdarbības ētikas principus. Zīmolvadības eksperte Linda Saulīte dalīsies ar atziņām par korporatīvās sociālās atbildības būtību, izpausmi un veidiem, labās prakses piemēriem un ietekmi uz biznesu.

Linda Saulīte

Starptautiskas mediju un komunikāciju aģentūras "Dentsu Aegis Network" Latvijā vadītāja, sertificēta līderības attīstības eksperte un koučs. Kopš 2015.gada mācību uzņēmuma TRIVIUMS pasniedzēja un konsultante.

PAR KO RUNĀSIM SEMINĀRĀ?

Swedbank skatījums un pieredze atbalstot sabiedrībai nozīmīgas izglītības, finanšu prasības, uzņēmējdarbības veicināšanas un ilgtspējīgas sabiedrības iniciatīvas.

Viduslatgales pārnovadu fonda pieredze kopienu filantropijas veicināšanā un iespējas uzņēmējiem iesaistīties kopienas stiprināšanā.

Madara Ūlande

Swedbank Latvija
Korporatīvās
sociālās atbildības
vadītāja

Evija Gurgāne

Viduslatgales
pārnovadu fonda
valdes locekle